

# Arbeitsgemeinschaft Westerwald-Ton e. V.

Engerser Landstraße 44, 56564 Neuwied

## Pressemitteilung

### Image des Standorts Westerwald stärken - Neuer Film zeigt Innovationspotenzial der Region

10. Dezember 2014

Die enorme Bedeutung der Westerwälder Wirtschaft überregional publik machen: Dieses Ziel verfolgt ein Film, der von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH (WFG) in Kooperation mit Firmenvertretern des Kreises entwickelt wurde.



Gemeinsam für den Standort Westerwald werben  
(v.l.n.r.: IHK-Regionalgeschäftsführer Richard Hover, Hartmut Goerg, (Firma Goerg & Schneider GmbH & Co. KG), Michael Bersch (EWM AG) sowie Landrat Achim Schwickert.

Die 15-minütige Präsentation belegt eindrucksvoll, dass der Westerwald ökonomisch mehr zu bieten hat als allgemein bekannt sein dürfte: So sind es insbesondere Firmen des Mittelstands, die vom Zentrum Europas aus nicht nur international, sondern weltweit als „hidden champions“ am Markt agieren.

Auch im Bereich von Bildung und Forschung setzt die Region Maßstäbe:

Vom Innovationscluster Metall-Keramik-Kunststoff über regionale Hochschulen bis hin zur Forschungsinstitut für Anorganische Werkstoffe – Glas/Keramik GmbH (FGK) reicht das Spektrum zukunftsorientierter Netzwerke und Einrichtungen.

Arbeitsgemeinschaft Westerwald-Ton e.V.  
Engerser Landstraße 44  
56564 Neuwied  
Telefon (02631) 9560450  
Telefax (02631) 9535970  
[sekretariat@bvkr.de](mailto:sekretariat@bvkr.de)  
[www.westerwald-ton.info](http://www.westerwald-ton.info)

Was den Westerwald zusätzlich auszeichnet, ist seine besondere Infrastruktur: Hartmut Goerg, Geschäftsführer der Goerg & Schneider GmbH & Co. KG betont im dritten Teil des Films die Bedeutung von Ton als wertvoller, natürlicher Ressource der Region. Ausgehend von seinem biologischen Standort wird das weiße Gold des Westerwalds in die ganze Welt transportiert. Ein breit verzweigtes Straßennetz, der zentral gelegene Rheinhafen sowie die gute Anbindung an den Schienenverkehr wirken sich hier positiv aus.

Landschaft, Leistung, Leute: Im Westerwald werden entscheidende Erfolgsfaktoren ideal miteinander kombiniert.

Der neue Imagefilm ist entweder komplett oder in seiner Dreiteilung auf der Internetseite der Wirtschaftsförderungsgesellschaft [www.wfg-ww.de](http://www.wfg-ww.de) verfügbar. Hier findet sich auch ein Link zum YouTube-Kanal.

Dr. Matthias Schlotmann  
Geschäftsführer

Gudrun Schmidt  
Öffentlichkeitsarbeit, Wirtschaftspolitik  
[g.schmidt@bvkr.de](mailto:g.schmidt@bvkr.de)